

A felsőoktatási intézmények szerepe az élelmiszer-gazdasági innováció kialakításában és terjesztésében

Szakály Zoltán

**Debreceni Egyetem, GTK
Marketing és Kereskedelem Intézet**

**„Tudásintenzív élelmiszer-gazdaság” című
konferencia**

**Agrárgazdasági Kutató Intézet
Budapest, 2015. április 16.**



Elsőként tegyünk fel kérdéseket...

Képesek lesznek-e a felsőoktatási intézmények az oktatás és a tudományos kutatás mellett kiszolgálni a gazdaság és a társadalom szükségleteit?



Képesek lesznek-e a felsőoktatási intézmények maguk köré építeni vállalatokból, szervezetekből álló tudáshasznosítási hálózatot?



„Mi magyarok élen járhatunk-e ismét az innováció terén, kiaknázva a bennünk rejlő hatalmas kreatív kapacitást?”



**Követő helyett
alakító pozíció**

facebook



Mark Elliot Zuckerberg

„A legnagyobb kockázat az, ha nem vállalsz semmilyen kockázatot. Egy gyorsan változó világban az egyetlen stratégia, ami biztosan sikertelen, az, ha soha nem kockáztatsz.”

Innovate or...



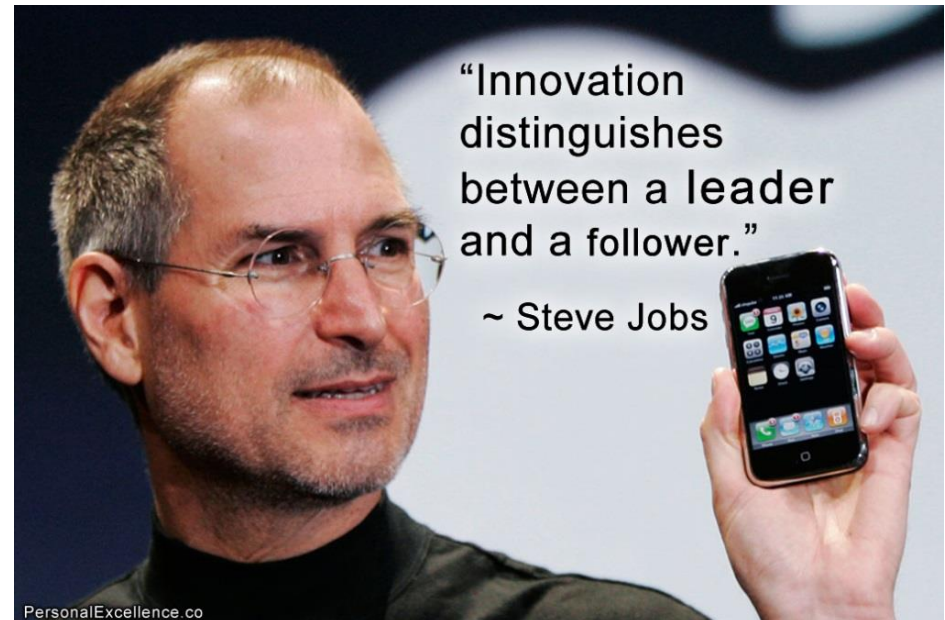
Az új élelmiszeripari termékek 80%-a a piaci bevezetést követő egy éven belül megbukik. (GfK, 2014)

πρηνή μεθρηκίη (ετκ' 5014)
πρηνή μεθρηκίη (ετκ' 5014)

...evaporate

Az FMCG termékek forgalmának mindössze 7%-a származik innovációból. (GfK, 2014)

innovációból (ετκ' 5014)
innovációból (ετκ' 5014)



A vállalati stratégiák is eszerint alakulnak...



Képesek-e a felsőoktatási intézmények megfelelni a piaci kihívásoknak?



Harmadik generációs
egyetem koncepciója

εδλετew κowcepcioja
Harmadik γενερασioς

A harmadik generációs egyetem



A gazdaság számára a műszaki innováció és a technológia-fejlesztés, a társadalom számára pedig a társadalmi felelősségvállalás és fenntarthatóság az érték.

Az oktatás és a tudományos kutatás mellett fontosnak tekinti a **gazdaság és a társadalom** szükségleteinek a kiszolgálását.

Olyan új tudást teremt és hasznosít, amely a gazdaság és a társadalom számára egyaránt **jelentős értékkel bír.**

Ha megnézzük a legkiválóbb egyetemek rangsorát...

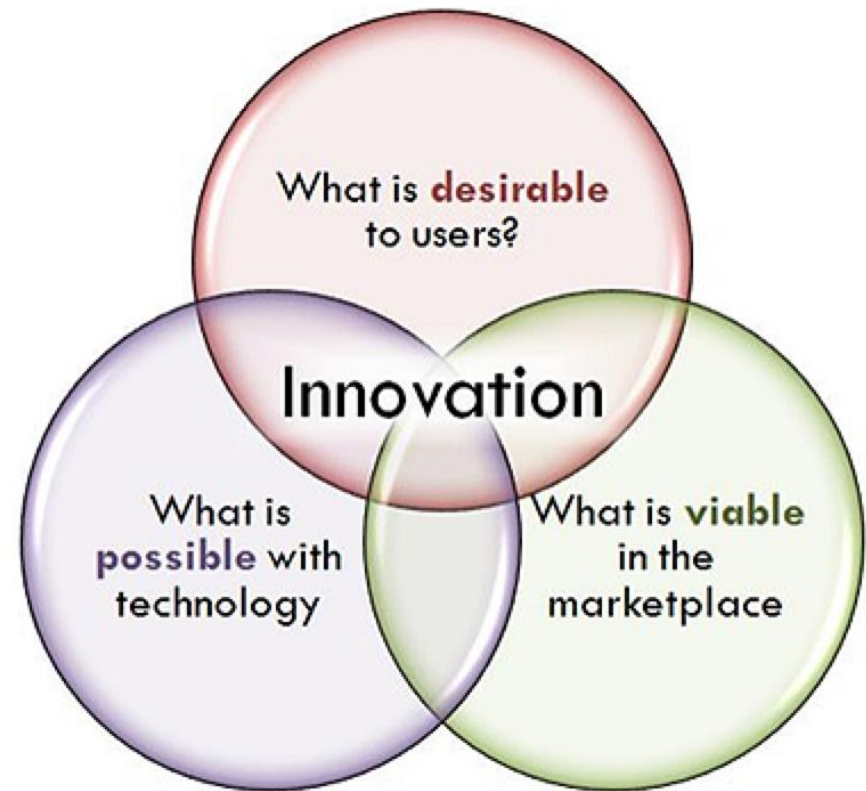
Egyetem	Ország	Pontszám
<i>Harvard</i>	USA	100
<i>Stanford</i>	USA	72,1
<i>MIT</i>	USA	70,5
<i>California-Berkeley</i>	USA	70,1
<i>Cambridge</i>	UK	69,2
<i>Princeton</i>	USA	60,7
<i>CIT</i>	USA	60,5
<i>Columbia</i>	USA	59,6
<i>Chicago</i>	USA	57,4
<i>Oxford</i>	UK	55,2

Az amerikai egyetemek foglalkoztatják a világ Nobel díjasainak 70%-át, és a világ műszaki és tudományos cikkeinek 30%-át innen publikálják.

Magyarország élvonalbeli egyetemei a műszaki innovációk hasznosításánál tartanak, ezt hivatottak szolgálni a technológia transzfer szervezetek.

(Az oktatás és a karok minősége, publikációk és a citációk minősége, egy kutatóra jutó teljesítmény)

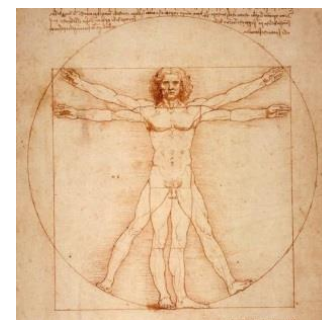
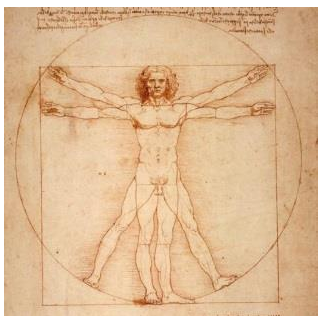
Milyen irányba induljanak el az egyetemek a tudáshasznosításban?



Három megatrend határozza meg az innovációt

KÖRNYEZETVÉDELMI TECHNOLOGIÁK

Öko-trend erősödése



Fenntartható
fejlődés

NANO-/BIOTECHNOLÓGIA

Hatékonyabb termelés

EGÉSZSÉGÜGY

Egészségben eltöltött élet

(Forrás: Allianz Global Investors, 2010.)

Egészség- és élelmiszeripari fejlesztések együtt



- Egészségtudatos
- Környezettudatos
- Patrióta gondolkodású
- Az etikus értékek fontosak
- Fogékony az innovációra

32%

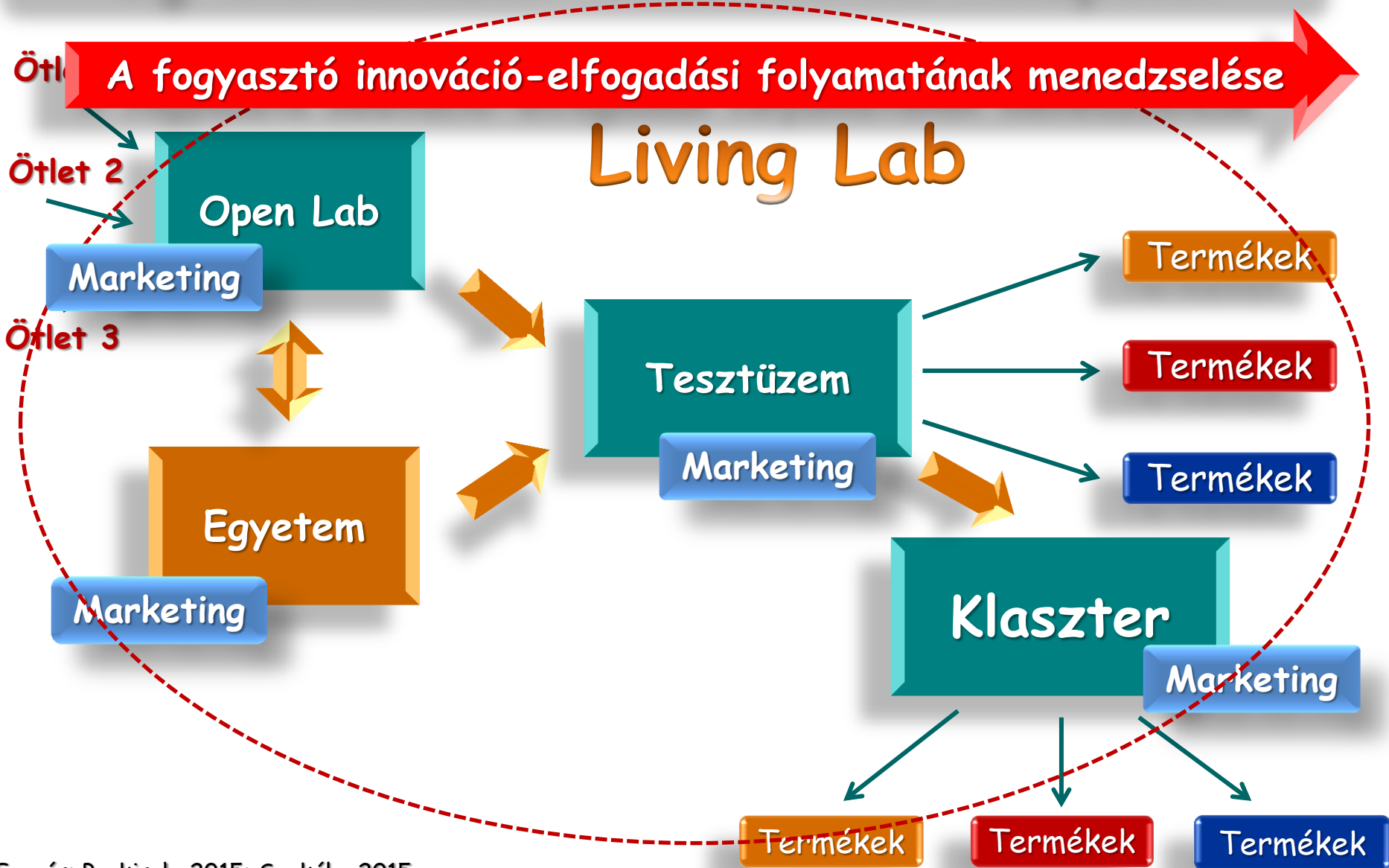
450
Mrd Ft

Mennyit költenek?

LOHAS
Lifestyles Of Health And Sustainability

(Forrás: Patterson, 2008; Rácz, 2013; Szakály et al., 2013.)

Új élelmiszer innovációs központ



Tudomány és marketing együtt

Legyél könnyed és emocionális!

Marketing
(bizalom, hit)



Kommunikációs rés

Az innováció elutasítása

Legyél komoly és tudományos!

Tudomány
(tudás)

Fel kell oldanunk az ellentmondást

(Az ún. „KISS-törvény” magyar fordításban)